



Innovazione Tecnologica per l'Editoria del Futuro

Nel contesto del piano triennale di ristrutturazione e di sviluppo del nostro Cliente, un'importante casa editrice, PRAXI ha contribuito ad adeguare i sistemi informativi al nuovo modello organizzativo, introducendo soluzioni tecnologiche in grado di garantire flessibilità e razionalizzazione nell'esecuzione dei processi.

La forte sinergia ed integrazione tra Praxi Organizzazione e Praxi Informatica hanno consentito una comprensione profonda di tutte le problematiche connesse al progetto (strategiche, organizzative, gestionali, tecnico-operative), con il giusto presidio dell'attività di change management (comunicazione, coinvolgimento, formazione, addestramento).

Progetto

Per dotare l'Editrice di piattaforme informatiche flessibili e facilmente adattabili alle specificità dell'editoria scolastica, il progetto ha seguito i seguenti passi:

condivisione delle strategie aziendali con la Direzione al fine di determinare le priorità, gli ambiti di intervento e le politiche di sourcing

avvio, in parallelo, delle seguenti scelte di software:

- Sistema gestionale Integrato (Microsoft AX): la scelta è stata effettuata tenendo conto delle dimensioni e del contesto di business dell'Editrice. Microsoft AX ha permesso di attivare rapidamente le funzionalità base (contabilità, ordini, fatturazione, ecc.) e personalizzare le funzionalità distintive dell'Editrice (provvigioni, diritti d'autore, adozioni). Il sistema gestionale è collegato ad una piattaforma di CRM (integrata anche con il sistema editoriale) per la gestione centralizzata di scuole, docenti, concessionarie, corsisti, utenti internet registrati, e altro)
- Sistema Editoriale: la piattaforma editoriale ha permesso di:
 - 1) standardizzare le attività e
 - di interfacciare gli strumenti di impaginazione già adottati (Xpress

InDesign); 2) collegare un Digital Asset Management (DAM) per l'archiviazione e la gestione del materiale; 3) gestire un workflow per il controllo dei processi di lavoro; 4) interfacciare la piattaforma di content management per i siti internet e per l'eCommerce

- Rapida analisi e revisione dei processi (Business Process Reengineering) e gap analisi rispetto alle piattaforme scelte
- Configurazione e realizzazione dei nuovi sistemi integrati.

Per quanto riguarda l'architettura applicativa e tecnologica, la scelta della piattaforma Microsoft AX ha permesso di mettere a punto un piano di evoluzione verso una soluzione standard di mercato e di personalizzare le funzionalità specifiche dell'Editrice (siti web, provvigioni, diritti d'autore, analisi dei dati, ecc.).

PRAXI ha realizzato un modulo verticale – in ambito Microsoft AX – specifico per la gestione della Commessa Editoriale integrato con un modulo per l'approvazione via iPad (APP workflow approvativo).

Il disaccoppiamento tra il back end e il front office ha permesso, inoltre, di ridurre gli interventi applicativi resi necessari da processi di business in evoluzione (nuovi modelli commerciali, on-line, eCommerce, ecc.).



improving performance

PRAXI SpA

PRAXI è leader, tra le società italiane, nel campo della consulenza organizzativa.

Nata nel 1966, presenta la seguente struttura: 250 Dipendenti (40 Dirigenti), 10 Sedi, 6 milioni di Euro di Capitale Sociale. L'attività si articola su quattro Divisioni: Organizzazione, Informatica, Valutazione e Perizie, Risorse Umane.

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione, potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale. Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

Bologna | Brescia | Firenze | Genova | Milano
Napoli | Padova | Roma | Torino | Verona
London

www.praxi.com

segue >>>



Risultati

I risultati ottenuti hanno permesso di:

- evolvere la funzione ICT da semplice fornitore di servizi "a richiesta" a supporto per la Direzione nell'attuazione delle strategie aziendali
- avviare un ruolo pro-attivo dei Sistemi Informativi diventando progressivamente suggeritore qualificato di soluzioni/opportunità tecnologiche per le varie aree di business e per la Società
- introdurre o consolidare ruoli di demand management interne all'ICT, capaci di comprendere le esigenze del business e di tradurle in progetti informatici
- creare, all'interno dei gruppi di lavoro, un orientamento alla gestione del progetto che permetta il raggiungimento degli obiettivi con i previsti livelli di qualità e secondo i tempi e i costi definiti
- avviare un piano di formazione e sviluppo professionale coerente con le strategie aziendali e con i congrui standard tecnologici e applicativi
- razionalizzare e velocizzare i tempi di esecuzione delle attività
- migliorare i processi interni relativi al supporto agli utenti e al governo dei fornitori.

Prossimi sviluppi

In un'ottica di razionalizzazione dei costi e di concentrare sempre di più le attività dell'Editrice all'ambito editoriale, è in fase di valutazione il progressivo outsourcing dei sistemi informativi.

L'architettura infrastrutturale e applicativa messa a punto grazie al progetto, permetterà di effettuare l'outsourcing in modo modulare e controllato.

