

Riconoscere e superare bias e pregiudizi nell'era digitale

Leader, manager e individual contributors si trovano sempre più spesso a prendere decisioni e agire in tempi rapidi, in situazioni di incertezza e contesti di diversità generazionale e culturale.

In una cultura inclusiva è possibile riconoscere e rimuovere le barriere (stereotipi e bias), e incoraggiare ad assumere punti di vista diversi per migliorare le relazioni con gli altri.

Il corso è una palestra per allenare il pensiero di qualità, superare i pregiudizi che intervengono nel processo decisionale e ampliare le prospettive, valorizzando le diversità e favorendo il benessere organizzativo.

OBIETTIVI

- Conoscere il funzionamento mentale responsabile della generazione di bias e pregiudizi
- Riconoscere la variabile cruciale «tempo» e allenarsi a utilizzare il tempo per generare un pensiero di qualità
- Conoscere il funzionamento del processo decisionale
- Conoscere i principali bias che intervengono in tale processo
- Riconoscere l'impatto di stereotipi e pregiudizi nella relazione con gli altri e con il cliente finale
- Individuare delle strategie di gestione alternative di bias, stereotipi e pregiudizi
- Sviluppare un approccio funzionale alla gestione delle differenze in azienda: età, genere, cultura, ecc.

PROGRAMMA

- Come funziona la mente umana: pensieri lenti e pensieri veloci
- Riconoscere i meccanismi mentali che ci portano a compiere scelte non sempre efficaci
- Sollecitare i pensieri «lenti» in contesti «veloci»
- Il processo decisionale: gli aspetti cognitivi, emotivi e valoriali
- I principali bias che intervengono nel processo decisionale
- Gestire dilemmi e decisioni difficili
- Strumenti per ampliare le proprie prospettive
- Stereotipi e pregiudizi che intervengono nella relazione con gli altri
- Gestione delle differenze generazionali
- Gestione delle diversità culturali e di approccio
- Gestione delle relazioni professionali per favorire l'inclusione.

DESTINATARI

Manager e Professional.

METODOLOGIA

Corso in modalità interattiva integrato da articoli sulle principali "scorciatoie cognitive" e filmati sulla forza dei pregiudizi sociali.

DURATA

Corso in presenza di 1 giornata o in modalità webinar.